

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL  
PADA APOTEK DERMA DENGAN METODE *QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)**

**Oleh:**

**AMELIA ANGGRAINI RAHMAN**

**1201174077**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**