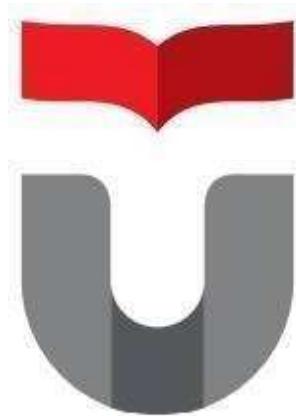


**PERANCANGAN BAURAN PROMOSI PENJUALAN PADA  
UWAIS ZOUPA DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

**Oleh:**

**SAVIRA ALIFA DHARMADI**

**1201173170**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**