

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Abstrak | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Alternatif Solusi | 6 |
| I.3 Perumusan Masalah | 7 |
| I.4 Tujuan Tugas Akhir | 7 |
| I.5 Manfaat Tugas Akhir | 7 |
| I.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| II.1 Pemasaran | 9 |
| II.2 Strategi Pemasaran..... | 9 |
| II.3 Bauran Pemasaran..... | 9 |
| II.4 Bauran Promosi..... | 10 |
| II.5 Analisis Lima Kekuatan Porter | 11 |
| II.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)..... | 12 |
| II.7 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)..... | 13 |
| II.8 Matriks Internal External (IE)..... | 14 |

| | | |
|---|---|----|
| II.9 | <i>The Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) Matrix</i> | 15 |
| II.10 | Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) | 16 |
| II.11 | Perbandingan Metode | 17 |
| II.12 | Penelitian Terdahulu | 19 |
| BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH | | 22 |
| III.1 | Model Konseptual | 22 |
| III.2 | Sistematika Penyelesaian Masalah | 23 |
| III.2.1 | Tahap Pendahuluan | 25 |
| III.2.2 | Tahap Pengumpulan Data | 26 |
| III.2.3 | Tahap Pengolahan dan Analisis Data | 27 |
| III.2.4 | Tahap Kesimpulan dan Saran | 28 |
| III.3 | Batasan Tugas Akhir | 28 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | | 29 |
| IV.1 | Profil Perusahaan | 29 |
| IV.2 | Pengumpulan Data | 29 |
| IV.3 | Faktor Internal Uwais Zoupa | 29 |
| IV.4 | Bauran Pemasaran | 30 |
| IV.5 | Faktor Eksternal Uwais Zoupa | 34 |
| IV.6 | Spesifikasi Rancangan | 37 |
| IV.7 | Pengolahan Data | 38 |
| IV.7.1 | Data Faktor Internal Uwais Zoupa | 38 |
| IV.7.2 | Data Faktor Eksternal Uwais Zoupa | 38 |
| IV.8 | Penyebaran Kuesioner | 39 |
| IV.9 | Matriks IFE | 40 |
| IV.10 | Matriks EFE | 41 |
| IV.11 | Matriks IE | 42 |

| | |
|---|-----------|
| IV.12 Matriks SWOT..... | 43 |
| IV.13 QSPM Matrix..... | 45 |
| BAB V ANALISIS DAN HASIL RANCANGAN | 52 |
| V.1 Verifikasi dan Validasi | 52 |
| V.1.1 Verifikasi | 52 |
| V.1.2 Validasi | 54 |
| V.2 Analisis Hasil Rancangan | 55 |
| V.2.1 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan | 55 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 60 |
| VI.1 Kesimpulan | 60 |
| VI.2 Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN A – Daftar Pertanyaan Wawancara | 63 |
| LAMPIRAN B- Daftar Pertanyaan Wawancara | 67 |
| LAMPIRAN C REKAP HASIL KUESIONER | 72 |
| LAMPIRAN D HASIL PERHITUNGAN QSPM..... | 74 |