

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penelitian	20
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Pemasaran	22
2.1.2 Perilaku Konsumen	22
2.1.3 <i>Perceived Lecturer Expertise</i>	23
2.1.4 <i>Prior Learning Experience</i>	25
2.1.5 <i>Performance Expectation</i>	26
2.1.6 <i>Purchase Intention</i>	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	30
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Lecturer Expertise</i> dengan <i>Performance Expectation</i>	30
2.2.2 Hubungan <i>Perceived Lecturer Expertise</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	30
2.2.3 Hubungan <i>Performance Expectation</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	30
2.2.4 Hubungan <i>Prior Learning Experience</i> dengan <i>Performance Expectation</i>	31
2.2.5 Hubungan <i>Prior Learning Experience</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	32
2.2.6 Hubungan PLE dengan PI melalui PE	32
2.2.7 Hubungan PL dengan PI melalui PE	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran	45

2.5 Hipotesis Penelitian	45
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB 3	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	48
3.2.1 Operasional Variabel	48
3.2.2. Skala Pengukuran	51
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi	53
3.4.2 Sampel	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Analisis Deskriptif	57
3.7.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	59
3.7.3 Model Pengukuran Data (Outer Model)	59
3.7.4 Model Struktural (Inner Model)	60
3.8 Analisis Mediasi	61
3.9 Uji Hipotesis	62
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Analisis Data	64
4.2 Analisis Deskriptif	64
4.3 Karakteristik Responden	64
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	66
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	67
4.4 Hasil Penelitian	68
4.5 Analisis Deskriptif	68
4.6 <i>Structural Equation Model</i> (SEM) - <i>Partial Least Square</i> (PLS)	81
4.6.1 Analisis <i>Outer Model</i>	82
4.6.2 Analisis <i>Inner Model</i>	85
4.7 Uji Hipotesis	88
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.8.1 Gambaran <i>Perceived Lecturer Expertise</i> , <i>Prior Learning Experience</i> , <i>Performance Expectation</i> , dan <i>Purchase Intention</i> di Infinite Learning	91
4.8.2 Pengaruh <i>Perceived Lecturer Expertise</i> terhadap <i>Performance Expectation</i>	94
4.8.3 Pengaruh <i>Perceived Lecturer Expertise</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	95

4.8.4 Pengaruh <i>Performance Expectation</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	95
4.8.5 Pengaruh <i>Prior Learning Experience</i> terhadap <i>Performance Expectation</i>	96
4.8.6 Pengaruh <i>Prior Learning Experience</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ...	97
4.8.7 Pengaruh <i>Perceived Lecturer Expertise</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Performance Expectation</i>	97
4.8.8 Pengaruh <i>Prior Learning Experience</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Performance Expectation</i>	99
BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	102
5.2.2 Saran Bagi Peneliti	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109