

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indoneisa (2014-2024) .....	3
Gambar 1. 2 Pengguna Aplikasi Media Sosial di Indonesia 2024.....	4
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial untuk Pembelian.....	6
Gambar 1. 4 Demografi Pengguna TikTok Indonesia .....	7
Gambar 1. 5 Content Marketing di Jakarta .....	8
Gambar 1. 6 Tipe Media yang Dikonsumsi Pengguna Tiktok.....	9
Gambar 1. 7 Top 10 MGV Kategori di TikTok Shop Indoensia 2023 .....	10
Gambar 1. 8 Perilaku Pengguna TikTok.....	11
Gambar 1. 9 Perilaku Pembeli dalam Mencari Informasi.....	12
Gambar 1. 10 Interaksi Pengguna TikTok .....	13
Gambar 1. 11 Produk Skincare Yang Paling Banyak Ditonton.....	14
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	70
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	71
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Content Marketing.....	77
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Entertainment Intentions.....	80
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Entertainment Intentions.....	86
Gambar 4. 8 Outer Model (Tanpa Moderator).....	87
Gambar 4. 9 Outer Model dengan Moderator .....	88
Gambar 4. 10 Inner Model .....	93
Gambar 4. 11 Simple Slop Analysis .....	104