

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* MELALUI *SOCIAL IDENTITY*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA PENGGUNA NETFLIX
DI DKI JAKARTA (*CASE STUDY* PERAN USIA SEBAGAI
MODERATOR)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Shaomi Fujiyanti Amalia

205012310050



**Universitas
Telkom**

**S2 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**