

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Netflix .....	2
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2017-2028.....	5
Gambar 1.3 Jumlah pengguna segmen video OTT Indonesia 2019-2029 .....	6
Gambar 1.4 Platform streaming terbanyak digunakan di Indonesia .....	8
Gambar 1.5 Pendapatan OTT di Indonesia .....	9
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan Netflix Indonesia.....	10
Gambar 1.7 Daerah Layanan Video Streaming Terbanyak di Indonesia.....	11
Gambar 1.8 Aktivitas rekreasi terpopuler di Indonesia per Juli 2022.....	12
Gambar 1.9 Beragam cara masyarakat Indonesia menemukan film .....	14
Gambar 1.10 Presentase Usia Pengguna OTT di Indonesia .....	16
Gambar 1.11 Alasan Pengguna Berlangganan Aplikasi VOD.....	17
Gambar 2.1 Framework Studi Terdahulu.....	42
Gambar 2.2 Framework Studi Terdahulu.....	42
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 3.2 Perhitungan sampel menggunakan G-Power .....	54
Gambar 3.3 Garis Kontinum .....	60
Gambar 3.4 Tahapan Analisis PLS .....	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mendapatkan Film .....	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Perceived Value .....	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Social Identity .....	83
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Behavioral Intention .....	86
Gambar 4.9 Path Diagram Outer Model .....	86
Gambar 4.10 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	91