

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “**PENGARUH PERCEIVED VALUE MELALUI SOCIAL IDENTITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNA NETFLIX DI DKI JAKARTA (CASE STUDY PERAN USIA SEBAGAI MODERATOR)**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister pada memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis, program studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D.**, selaku pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
2. **Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee., M.Tim., D.B.A.**, selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berarti dalam penyelesaian tesis ini.
3. **Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., dan Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D.**, selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk memperbaiki isi tesis ini.
4. Orang tua tercinta **Ayah, Ibu, Mamah, Papah, Tammia, Fauzan**, dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta kasih tanpa henti kepada penulis.
5. Keluarga Katamso 150 **Nenek, Mamah Emma, Teh Uli, Fathur, dan semua keluarga besar katamso 150** yang sudah memberikan moral support selama penulis menyelesaikan tesis ini.
6. Sahabat-sahabat penulis di S2 Administrasi Bisnis **Uswatun, Nadya, Nurul, Fanisa, Aprilia** yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama menyelesaikan studi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

**Bandung, 15 Oktober 2024**



Penulis

**Shaomi Fujiyanti Amalia**