

**PENGARUH *PROFESSIONALISM, INTERACTION, PRICE DISCOUNT* DAN  
*ATTRACTIVENESS* PADA *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DIMODERASI OLEH *EDUCATION LEVEL, GENDER* DAN  
*INCOME LEVEL*  
(STUDY: VONSEEY)**

**Tesis**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Irma Rinanda**

**2401222172**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**