

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TikTok	1
Gambar 1.2 Logo Perusahaan	4
Gambar 1.3 <i>Share</i> konsumen yang sudah menggunakan <i>live streaming commerce</i> untuk membeli barang secara online di negara-negara terpilih.....	5
Gambar 1.4 7 Produk Paling Banyak Dibeli dari Belanja <i>Online</i> di <i>Live Streaming</i> di Asia tenggara (2022)	6
Gambar 1.5 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023).....	7
Gambar 1.6 Aktifitas <i>Live streaming</i> pada TikTok	8
Gambar 1.7 Penjualan <i>TikTok Live streaming</i> pada Vonseey	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Terdahulu.....	30
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	38
Gambar 3.1 Garis Kontinum	55
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia	62
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pendapatan	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Professionalism</i>	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Interaction</i>	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Price Discount</i>	68
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Attractiveness</i>	69
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Trust</i>	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	72
Gambar 4.11 Hasil <i>Outer Model</i>	73
Gambar 4.12 Hasil Pengujian Model Struktural.....	79
Gambar 4.13 Kerangka Berdasarkan Hasil Olahan Data	95