

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE BEHAVIOR* DIMEDIASI OLEH *BRAND AWARENESS*, *BRAND  
ASSOCIATION*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND LOYALTY* PADA  
PT. ASURANSI BANGUN ASKRIDA CABANG BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

**ANGGIE DWI RESDIANI**

**2401202120**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**