

**ANALISIS SEGMENTASI PROGRAM SURPRISE
STUDI KASUS: PT XYZ REGIONAL JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

A. Sya'ban Muhyiddin

2401221014



**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2024**