

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL*
INTENTION KONSUMEN TERHADAP FITUR LIVIN SUKHA PADA
LIVIN BY MANDIRI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

DIMAS HERMAWAN

2403221084



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**