

Daftar Isi

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Praktis	4
1.5.2 Manfaat Teioritis	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Perilaku.....	5
2.1.2 Generasi X	6
2.1.3 Pengambilan Keputusan	6
2.1.4 SPA.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Konsep	10
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Pendekatan Penelitian.....	12

3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Instrumen Penelitian	13
3.4 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	13
3.4.1 Kuesioner	13
3.5 Populasi dan <i>Sampling</i>	14
3.6 Operasionalisasi Variabel	14
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
4.1 Profil Spa di Kota Bandung	18
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	19
BAB 5 PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37