

**METODE STP (SEGMENTING, TARGETING, DAN
POSITIONING) GUNA MENGOPTIMALKAN PEMASARAN
*INTELLIMICE CLASSIFIER***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Muhamad Tegar Fitrianto

6704213068

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023