

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: Diterbitkan oleh CV Jejak.
- Astri Rumondang Banjarnahor, E. H. (2022). *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Dr. Amir Hamzah, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan pada Ilmu Pendidikan, Sosial Humaniora — Dr. Amir Hamzah, M A.* Malang : Literasi Nusantara.
- Adhi Kusumastuti, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

### JOURNAL:

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: Diterbitkan oleh CV Jejak.
- Astri Rumondang Banjarnahor, E. H. (2022). *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Halon, A. (2024, Januari 24). *The segmentation, targeting, positioning (STP) marketing model*. From Smart Insights: <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/customer-%20segmentation-targeting/segmentation-targeting-and-positioning/>
- Revita, T. (2022, November 2022). *Bauran Pemasaran: Pengertian, Strategi dan Contoh Penerapannya*. From DailySocial: <https://dailysocial.id/post/bauran-pemasaran>
- Andarusni Alfansyur, M. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL. *HISTORIS* , 148-150.
- Halon, A. (-m.-s.-%. -t.-t.-a.-p. (2021, Febuari 09). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. Retrieved from DoLab: <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>

### WEB:

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: Diterbitkan oleh CV Jejak.
- Astri Rumondang Banjarnahor, E. H. (2022). *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.