

**PENERAPAN KONTEN MEDIA SOSIAL MARKETING
STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @RIES BAKERY
TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Juzzannah Avisianiy
6704213100



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY
2024**