

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>1</b>
1.1.1    Profil Chicken William .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Chicken William.....	1
1.1.3    Logo dan Makna Logo .....	2
1.1.4    Produk atau Layanan.....	2
1.2    Latar Belakang .....	<b>4</b>
1.3    Rumusan Masalah .....	<b>8</b>
1.4    Tujuan penelitian .....	<b>8</b>
1.5    Kegunaan penelitian.....	<b>9</b>
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	<b>9</b>
1.6    Batasan masalah.....	<b>9</b>
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1    Landasan Teori.....	<b>11</b>
2.1.1    Pemasaran .....	11
2.1.1.1    Konsep Pemasaran .....	11
2.1.1.2    Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2    Konten Pemasaran .....	12
2.1.2.1    Konten.....	14

2.1.2.2	Sosial media .....	14
2.1.2.3	Instagram.....	15
2.2	Penelitian terdahulu .....	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	19
3.2	Jenis Penelitian.....	19
3.3	Variabel Operasional (jika diperlukan).....	20
3.4	Tahapan Penelitian.....	20
3.5	Populasi dan sampel.....	21
3.6	Pengumpulan Data.....	22
3.7	Uji keabsahan data .....	24
3.8	Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>25</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	25
4.1.1	Deskripsi Informan .....	25
4.1.2	Hasil Wawancara .....	25
4.1.3	Hasil Observasi .....	26
4.1.4	Dokumentasi .....	27
4.2	Analisis Perancangan .....	28
4.3	Pembahasan hasil penelitian .....	29
4.3.1	Perencanaan .....	29
4.3.2	Pengorganisasian .....	32
4.3.3	Pengaktualisasian.....	33
4.3.4	Evaluasi .....	34
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>38</b>
5.1	Kesimpulan .....	38
5.2	Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>40</b>