

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini yang berjudul "Implementasi Manajemen Konten Pemasaran pada Akun Instagram @chickenwilliam Tahun 2024" tepat pada waktunya. Penulisan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di jenjang Diploma-3 pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University. Dalam menyelesaikan proyek akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan, baik yang bersifat teknis maupun non-teknis. Namun, berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya proyek akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP, selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berguna selama proses penyusunan proyek akhir ini.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan laporan proyek akhir ini.
3. Seluruh dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman selama penulis mengikuti jenjang perkuliahan di program studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Joko Ristiyanto dan Ibu rumiyati selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat selama penulis mengerjakan laporan proyek akhir.
5. Fadel Bunnaya Auriesa dan Arya Bagus Pamungkas selaku saudara kandung penulis yang telah memberi doa, dukungan, semangat dan bantuan selama penulis mengerjakan laporan proyek akhir.

6. Rekan-rekan D3MP4501 yang telah bekerja sama dengan baik selama penulis mengikuti jenjang perkuliahan selama 6 semester ini berlangsung.
7. Tessa Haura Salsabila dan Chyntia Martha Lestari, selaku sahabat penulis yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan bantuan selama penulis mengerjakan laporan proyek akhir.
8. Nazhifah Qonita Warastri, Hana Yulia Putri, Roselle Fatisya, Raufina Adyaningtyas, Hasna Rabiatal Adawiyah dan Eloi Sihite, selaku Teman-teman seperjuangan yang telah menyemangati, mendoakan, membantu dan mendukung penulis selama penulis mengerjakan laporan proyek akhir.
9. Alya Fauziah Rasya dan Lia Gustiani, selaku teman seperjuangan yang telah menyemangati, mendoakan, membantu dan mendukung penulis selama penulis mengerjakan laporan proyek akhir ini.
10. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan kuat demi mendapatkan gelar ahli madya dan menggapai mimpinya setinggi-tingginya dari awal perkuliahan sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga proyek akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen konten pemasaran digital, maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 29 Oktober 2024



Denisa Putri Cahyani