

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                              | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                             | ii   |
| ABSTRAK.....   | iii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                  | v    |
| DAFTAR ISI .....                                     | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                    | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xi   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                           | 4    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                         | 4    |
| 1.4.1 Secara Teoritis.....                           | 4    |
| 1.4.2 Secara Praktis.....                            | 4    |
| 1.5 Batasan Masalah.....                             | 5    |
| 1.6 Sistematika Penelitian Laporan Proyek Akhir..... | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                        | 7    |
| 2.1 Landasan Teori .....                             | 7    |
| 2.1.1. Manajemen Pemasaran .....                     | 7    |
| 2.1.2 Pemasaran Digital.....                         | 8    |
| 2.1.3 Media Sosial .....                             | 9    |
| 2.1.4 Media Sosial <i>Marketing</i> .....            | 10   |
| 2.1.6 <i>Content Marketing</i> .....                 | 11   |
| 2.1.7 Media Sosial Tiktok.....                       | 12   |
| 2.1.8 Tahapan Perencanaan Konten .....               | 12   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                       | 13   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                         | 14   |
| BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....                   | 16   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                       | 16   |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                           | 16   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3 Sumber Data, dan Narasumber.....                    | 16        |
| 3.3.1. Data .....                                       | 16        |
| 3.3.2 Sumber Data .....                                 | 17        |
| 3.3.3. Narasumber.....                                  | 17        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....             | 17        |
| 3.5 Keabsahan Data .....                                | 18        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                           | 19        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>     | <b>20</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                               | 20        |
| 4.1.1 Deskripsi Informan .....                          | 21        |
| 4.1.2 Hasil Observasi .....                             | 22        |
| 4.1.3 Hasil Wawancara .....                             | 23        |
| 4.1.4 Hasil Dokumentasi.....                            | 26        |
| 4.2 Perencanaan Konten Marketing Mie Baik Ekspres ..... | 29        |
| 4.3 Penerapan Konten Marketing Mie Baik Ekspres .....   | 30        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                  | <b>34</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                     | 34        |
| 5.2 Saran .....   | 34        |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....                        | 34        |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....              | 35        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                             | <b>36</b> |