

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK *FASHION*
LAF PROJECT DENGAN PEMANFAATAN
FITUR SHOPEE *LIVE STREAMING***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen PJJ

Disusun oleh:

Jajang Badru Solihin
2403211073



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PJJ
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2024**