

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	4
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR GAMBAR .....	9
DAFTAR TABEL .....	10
BAB I PENDAHULUAN .....	11
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	11
Tabel 1.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	13
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	17
1.3. Perumusan Masalah .....	22
1.4. Tujuan Penelitian .....	22
1.5. Manfaat Penelitian .....	24
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	26
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	26
2.1.1.1 Pengertian UMKM .....	26
2.1.1.2 Jenis-Jenis dan Kriteria UMKM .....	26
2.1.2 Kewirausahaan .....	27
2.1.5 Literasi Digital .....	32
2.1.6 Platform Digital .....	35
2.1.7 Prinsip Sistem Kebijakan SDG 8.3 .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Kerangka Pemikiran .....	54
BAB III METODE PENELITIAN .....	57
3.1 Jenis Penelitian .....	57
3.2 Operasional Variabel .....	57
3.3 Tahapan Penelitian .....	59
3.4 Sampel dan Situasi Sosial .....	60
3.4.1 Populasi Penelitian .....	60
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	60
3.4.3 Jumlah Sampel .....	60

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	61
3.5.1 Wawancara .....	61
3.5.2 Observasi .....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1 Karakteristik Narasumber .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
Lampiran .....	97