

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal	15
2.1.2 Teori Keagenan.....	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 Intellectual Capital	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.6 Leverage	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel.....	45
3.2.1 Variabel Independen (X).....	45
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	47
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel	52

3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.4	Pemilihan Regresi Data Panel	56
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	57
3.6.6	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		63
4.1	Analisis Stastistik Deskriptif	63
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	65
4.1.2	Intellectual Capital	67
4.1.3	Ukuran Perusahaan	69
4.1.4	Leverage	70
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.2	Uji Multikolinearitas	72
4.2.3	Uji Heterokedastisitas	73
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	74
4.2.5	Uji Chow.....	74
4.2.6	Uji Hausman	75
4.2.7	Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.3	Pengujian Hipotesis	77
4.3.1	Koefisien Determinasi	77
4.3.2	Uji Simultan (Uji F).....	78
4.3.3	Uji Parsial (Uji t)	79
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.4.1	Pengaruh Intellectual capital Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.4.3	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Aspek Teoritis	87
5.2.2	Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		94