

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kriteria pemilihan *supplier* mie pada Mie Baik Ekspres dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Dalam industri makanan cepat saji, pemilihan *supplier* yang tepat sangat krusial untuk memastikan kualitas produk, ketepatan waktu pengiriman, dan efisiensi biaya. Metode AHP dipilih karena kemampuannya dalam menguraikan masalah kompleks menjadi struktur hierarki yang lebih mudah dianalisis.

Proses penelitian melibatkan identifikasi kriteria dan sub-kriteria yang relevan, pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara dengan pihak manajemen, serta analisis data menggunakan perangkat lunak AHP. Kriteria utama yang digunakan dalam pemilihan *supplier* meliputi harga, kualitas, layanan, ketepatan pengiriman, dan ketepatan jumlah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kriteria kualitas memiliki bobot tertinggi (38,1%), diikuti oleh ketepatan jumlah (30,5%), harga (18,8%), layanan (7,5%), dan ketepatan pengiriman (5,2%). Berdasarkan analisis, *Supplier A* dinilai sebagai *supplier* terbaik dengan bobot 80,2%, sementara *Supplier B* memperoleh bobot 19,8%.

Penelitian ini memberikan rekomendasi yang objektif dan terukur dalam proses pemilihan *supplier* mie, sehingga dapat mendukung operasional Mie Baik Ekspres secara optimal. Kontribusi penelitian ini terletak pada penerapan metode AHP untuk membantu UMKM seperti Mie Baik Ekspres dalam mengambil keputusan strategis terkait pemilihan *supplier*, yang dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha dalam industri yang sangat kompetitif.

**Kata Kunci:** Pemilihan *Supplier*, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), Kualitas Produk,