

DAFTAR PUSTAKA

- Akama, Y., Chaplin, S., & Fairbrother, P. (2014). Role of social networks in community preparedness for bushfire. *International Journal of Disaster Resilience in the Built Environment*, 5(3), 277-291.
- Arifianti, N., & Adiarni, N. (2019). Pengelolaan Media Sosial pada Usaha XYZ. *Agribusiness Journal*, 13(2), 1–7. <https://doi.org/10.15408/aj.v13i2.13945>
- Benthaus, J., Risius, M., & Beck, R. (2016). Social media management strategies for organizational impression management and their effect on public perception. *The Journal of Strategic Information Systems*, 25(2), 127-139. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2015.12.001>
- Cerya, E., & Evanita, S. (2021). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.29210/3003977000>
- Cheng, P., Xia, G., Pang, P., Wu, B., Jiang, W., Li, Y. T., Wang, M., Ling, Q., Chang, X., Wang, J., Dai, X., Lin, X., & Bi, X. (2020). COVID-19 Epidemic Peer Support and Crisis Intervention Via Social Media. *Community Mental Health Journal*, 56(5), 786–792. <https://doi.org/10.1007/s10597-020-00624-5>
- Farodiyah, N. N., Nisyak, Hoirun., Musdalifah., & Sestri, F. (2022). *Pengaruh Kampanye Lingkungan pada Konten Instagram @zerowaste.id_official Terhadap Perilaku Green Practice (Studi Kasus: Pengikut Akun Instagram @zerowaste.id_official)*. Skripsi, Universitas Sriwijaya. <https://repository.unsri.ac.id/75499/>
- Fung, A. (2006). Varieties of participation in complex governance. *Public administration review*, 66, 66-75.

- Hafiar, H., Subekti, P., Komala, L., Komariah, K., & Sani, A. (2019). Optimize Your Facebook Features to Improve Your Product's Future: an Opportunity to Promote Batik Cimahi, West Java, Indonesia. *Journal of Physics: Conference Series*, 1175(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1175/1/012220>
- Hajli, N. (2018). Ethical Environment in the Online Communities by Information Credibility: A Social Media Perspective. *Journal of Business Ethics*, 149(4), 799–810. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3036-7>
- Ismail, M. J. (2021). Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan dan Menjaga Kebersihan di Sekolah. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(1), 59–68. <https://doi.org/10.31970/gurutua.v4i1.67>
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010). *User of the world, unite! the challenge! and opportunities of social media*. Prancis: Business Horizons.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2019). *KLHK Turunkan Millenial Awasi Sampah*. <https://www.menlhk.go.id/news/klhk-turunkan-millennial-awasi-sampah/>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2022). *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. (14th ed). United States: Pearson Prentice.
- Kusuma, M. R. P. (2022). *Efektivitas Konten Akun Instagram @zerowaste.Id_Official Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Followers di Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lestari, T., & Sarjanti, E. (2023). Optimasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berkelanjutan Berbasis Masyarakat dengan Pendekatan Spasial di Desa Ajibarang Kulon. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 17(2), 3268–

3274. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>

Luttrell, Regina. (2019). *Social : How to Engage, Share and Connect*. Third Edit. Lanham: Rowman& Littlefield.

Maghdalena, M. A. (2023). *Gerakan Sosial Komunitas Lingkungan Pandawara Group dalam Meningkatkan Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia. <http://repository.upi.edu/101769/>

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149–164. <https://doi.org/10.21107/komunikasi.v13i2.5099>

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, Sixth Edition*. Boston: Pearson Education, Inc

Oyza, I., & Edwin, A. M. (2015). Effectiveness of Social Media Networks as a Strategic Tool for Organizational Marketing Management. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 1. <https://doi.org/10.4172/1204-5357.S2-006>

Paramitha, C. R. P. (2011). *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*.

Skripsi, Universitas Diponegoro.

Rohman, A. (2024). Socio-technical and cultural threats to social movements in the Global South: vignettes from Indonesia. In *Research Handbook on Social Media and Society* (pp. 181-193). Edward Elgar Publishing.

Shadiq, M. R. (2023). *Peranan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Dalam Mengatasi Sampah di Kabupaten Mamuju Provinsi Sulawesi Barat*. Skripsi. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taufik, I. N., Puspandari, D., & Mahardika, R. Y. (2023). Analisis Bentuk Pemakaian Prinsip Kesantunan pada Tuturan Direktif dalam Interaksi Mahasiswa. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 12(1), 204. <https://doi.org/10.26499/rnh.v12i1.6139>

Wahyudi, N. T., Agustina, N., & Irianty, H. (2017). Hubungan Karakteristik Petugas Kebersihan dengan Pengelolaan Sampah di Puskesmas Kota Banjarbaru. *Jurnal Publikasi Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 4(2), 66–74. <https://doi.org/10.20527/jpkmi.v4i2.3843>

Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Bisnis Seri Ke-4*, 1(1), 195–206. <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2022/09/19.pdf>

Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research From Start to Finish*. New York: The Guilford Press.

Yunus, U., Siswantini, & Irania, A. K. (2023). #Bhayplastik Campaign Via Instagram by Telkomsel to Build Environmentally Friendly Brand. *E3S Web of Conferences*, 388. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338803025>