

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teori	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus Organism Response</i>)	13
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	14
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i>	14
2.1.4 <i>Brand Image</i>	16
2.1.5 <i>New Media</i>	17
2.1.6 <i>Esports</i>	18
2.1.7 RRQ (Rex Regum Qeon)	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis penelitian	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	30
2.5.1 Variabel Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Operasional Variabel	31
3.2.2 Skala Pengukuran	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Sumber Data <i>Primer</i>	40
3.4.2 Sumber Data Sekunder	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1 Uji Validitas.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	45
3.6.3 Uji Normalitas.....	46
3.6.5 Analisis Regresi Liniear Sederhana	47
3.6.6 Koefisien Determinasi	47
3.6.7 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Questions</i>	51
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.3 Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador Windah Basudara (X)</i>	54
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image Tim Esports Rex Regum Qeon (Y)</i>	64
4.3.3 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	70
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.3.5 Hasil Uji Analisis Korelasi	73
4.3.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	74
4.3.7 Hasil Uji T	75
4.3.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.4.1 <i>Brand Ambassador</i> Windah Basudara (X)	77
4.4.2 <i>Brand Image</i> Tim Esports Rex Regum Qeon (Y)	79
4.4.3 Pengaruh Windah Basudara Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Terhadap <i>Brand Image</i> Tim Esports Rex Rex Qeon	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Teoretis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
LAMPIRAN	90