

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Followers Brand Ambassador</i> Rex Regum Qeon.....	7
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	11
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	19
Tabel 2. 2 Jurnal Internasioanl	23
Tabel 3. 1 Operasional Tabel	33
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	38
Tabel 3. 3 Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X)	42
Tabel 3. 4 Uji Validitas <i>Brand Image</i> Variabel (Y).....	42
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	43
Tabel 3. 6 <i>Interval</i> Persentase	45
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question</i> 1.....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question</i> 2.....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question</i> 3.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Visibility</i>	54
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Credibility</i>	56
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Attraction</i>	59
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Power</i>	61
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Brand Ambassador</i> (X)	63
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Strength</i>	64
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Uniqueness</i>	66
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi <i>Favorableness</i>	68
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Brand Image</i> (Y)	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Korelasi	73
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76