

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hadi. (2022). asil Final Mobile Legends SEA Games 2022: Indonesia Raih Perak.
- Anggarda Sampurna, D., & Sudradjat, R. H. (2023a). The Influence Of Windah Basudara Brand Ambassador On Rex Regum Qeon Esports Team Brand Loyalty Pengaruh Brand Ambassador Windah Basudara Terhadap Brand Loyalty Tim Esports Rex Regum Qeonid 2 \*Corresponding Author. In Management Studies and Entrepreneurship Journal (Vol. 4, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Anggarda Sampurna, D., & Sudradjat, R. H. (2023b). The Influence Of Windah Basudara Brand Ambassador On Rex Regum Qeon Esports Team Brand Loyalty Pengaruh Brand Ambassador Windah Basudara Terhadap Brand Loyalty Tim Esports Rex Regum Qeonid 2 \*Corresponding Author. In Management Studies and Entrepreneurship Journal (Vol. 4, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Athallah Rasya Fadhillah. (2023). Potensi Besar Perkembangan E-Sport Di Indonesia. <https://Geotimes.Id/Opini/Potensi-Besar-Perkembangan-e-Sport-Di-Indonesia/>.
- Bintang Khairunisa Sakuntala. (2023). PENGARUH KUALITAS KONTEN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS INSTAGRAM @LIFEATBLIBLI.
- Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.
- Candra Kirana, L., Titi Trijayanti, R., Intan Sari, Y., Kunci, K., Merek, C., & Merek, D. (2020). PENGARUH ZASKIA ADYA MECCA SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DALAM INSTAGRAM MECCANISMOFFICIALSHOP TERHADAP BRAND IMAGE MECCANISM THE EFFECT OF ZASKIA ADYA MECCA AS A BRAND AMBASSADOR IN THE MECCANISM BRAND IMAGE. Jurnal Apresiasi Ekonomi, 8(2), 308–320.
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.).
- Dina Arti Masyita, A. L. Y. (2017). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DIAN SASTROWARDOYO TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK MAKEUP L'OREAL PARIS (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung).
- Dr. Fenti Hikmawati, M. Si. (2019). METODOLOGI PENELITIAN.
- DR. Ulber Silalahi, M. A. (2018). Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif.
- Dwivy Andre. (2023). Perkembangan Teknologi Informasi : Dampaknya Sampai Saat Ini.
- Ferdiana Fasha, A., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI: BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Golzar, J., & Noor, S. (2022). Simple Random Sampling. In IJELS (Issue 2).
- Hasan Syahriza, M. S. J. (2023). Jenis-Jenis+Penelitian+Dalam+Penelitian+Kuantitatif+dan+Kualitatif.

- Herawati1, A. S. P. (2023). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic.
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE TO CUSTOMER SATISFACTION A CASE STUDY OF ZARA AT PVJ MALL BANDUNG. *Agustus*, 3(2), 1949.
- Huyugo Simbolon. (2022). Profil dan Fakta Unik Windah Basudara yang Disebut Lebih Layak Jadi Menkominfo. <https://www.liputan6.com/regional/read/5032110/profil-dan-fakta-unik-windah-basudara-yang-disebut-lebih-layak-jadi-menkominfo>.
- Ikhsan, M., Suharyono, P., & Abdillah, Y. (2014). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada pengguna LINE di Asia). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol (Vol. 12, Issue 1).
- Kemala Putri. (2018). Pengertian Teknologi Komunikasi dan Fungsinya.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Kurniawan, F., Kepelatihan, P., Fakultas, O., Keolahragaan, I., & Yogyakarta, U. N. (2019). E-Sport dalam Fenomena Olahraga Kekinian. *JORPRES (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 15(2), 61–66.
- Kusniadji, S. (2016). Suherman Kusniadji: Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang) Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang).
- Maulida, C. N., & Kamila, A. D. (2021). PENGARUH K-POP BRAND AMBASSADOR TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Pengguna Shopee) (Vol. 8, Issue 2).
- Miftahul Janna, N. (2020). VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN STATISTIK.
- Nasrullah, A. (2022). OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Science Perancangan Sistem Informasi E-Sports Di Indonesia (Khususnya Mobile Legends) Berbasis Website Menggunakan Metode OOAD (Object Oriented Analysis Design). 1(5).
- Ni Putu Stiti Ayuningtyas, N. L. P. S. D. M. S. (2021). PENETAPAN BRAND AMBASSADOR SEBAGAI UPAYA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN “RUANGGURU” DI ERA PANDEMI COVID-19.
- Paulus Insap Santosa. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif : Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prilia Naomi, I., Ardhiyansyah, A., & Nusa Putra, U. (2021). PADA E-COMMERCE INDONESIA (Vol. 1, Issue 1).
- Prof. Dr. Endang Komara, M. Si. (2022). METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2007). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D.
- Prof. Ma'ruf Abdullah. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Purnasari, P. D., & Sadewo, Y. D. (2021). Strategi Pembelajaran Pendidikan Dasar di Perbatasan Pada Era Digital. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3089–3100. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1218>
- Puspa Ayu Wulandari, K., Salmiyah Fitrah, D., & Bunga Gracia, A. (2023). <The Influence Of Brand Ambassador Yasmin Napper On Wardah Cosmetic Brand Image=. In Desember (Vol. 10, Issue 6).
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. In *Jurnal Pekommas* (Vol. 18, Issue 3).
- R. Aj. EP. Apriliani. (2019). PENGARUH BRAND TRUST, BRAND EQUITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN TEH BOTOL SOSRO DI WONOSOBO).
- Rahmi. (2023). Brand Ambassador: Peran dan Pentingnya Dalam Dunia eSport. <https://inagame.id/blog/brand-ambassador/>.
- Retnawati, H. (2017). Teknik Pengambilan Sampel.
- Riswan Khun. (2020). Rex Regum Qeon (RRQ), Apa Sih Artinya? <https://esportsku.com/rex-regum-qeon-rrq-apa-sih-artinya/>.
- Sarastuti, D. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA (Vol. 16, Issue 01). [www.queenova.com](http://www.queenova.com),
- Sarita Permata Dewi. (2012). PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN SPBU YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA SPBU ANAK CABANG PERUSAHAAN RB.GROUP ).
- Sarwono, J. (2019). MENGUBAH DATA ORDINAL KE DATA INTERVAL DENGAN METODE SUKSESIF INTERVAL (MSI).
- Smith, B. G., Kendall, M. C., Knighton, D., & Wright, T. (2018). Rise of the Brand Ambassador: Social Stake, Corporate Social Responsibility and Influence among the Social Media Influencers. *Communication Management Review*, 03(01), 6–29. <https://doi.org/10.22522/cmr20180127>
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Sukma Wijaya, B. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. [www.iiste.org](http://www.iiste.org)
- Susanto, T., Sahyaka Dirga Harahap Program Studi Ilmu Komunikasi, M., Singaperbangsa Karawang Jalan HSRonggo Waluyo, U., Timur, T., Karawang, K., Barat, J., Kunci, K., & Ambassador, B. (2017). Seminar Nasional Riset Terapan. [www.gigieatcake.com](http://www.gigieatcake.com)
- Syahriah Sari, A. U. S. R. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA POLITEKNIK

NEGERI UJUNG PANDANG. Chrome-Extension://Oemmndcblldboiebfnladdacbfmadadm/Https://Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Article.Php?Article=2346562&val=22624&title=PENGARUH%20BRAND%20AMBASSADOR%20TERHADAP%20BRAND%20IMAGE%20PRODUK%20W ARDAH%20PADA%20MAHASISWA%20POLITEKNIK%20NEGERI%20U.

Utami, N., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA (Studi Kasus Remaja Kota Medan).

Yudi Aulia Firmansah. (2020). Apa Itu Brand Ambassador? [Https://Esportsnesia.Com/Penting/Apa-Itu-Brand-Ambassador/](https://Esportsnesia.Com/Penting/Apa-Itu-Brand-Ambassador/).

Yuliawan dan Bekti. (2021). Legitimasi Esportss dalam Kecabangan Olahraga: Studi Literature Review (Issue 2). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/JLO>

Zaid Nuriyanto. (2020). Windah Basudara Resmi Gabung RRQ Sebagai Brand Ambassador! [Https://Dafunda.Com/Game/Windah-Basudara-Resmi-Gabung-Rrq-Sebagai-Brand-Ambassador/](https://Dafunda.Com/Game/Windah-Basudara-Resmi-Gabung-Rrq-Sebagai-Brand-Ambassador/).

Zakky. (2021). Pengertian Teknologi | Definisi, Fungsi, Manfaat, Jenis-Jenis [Lengkap].