

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A, Ibrahim, M. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Alfabeta: Bandung.
- Bungin, Burhan. 2015. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group. Hall, Stuart (Ed.). 2013. Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices, London: Sage Publications
- Ida, Rachmah. 2014. Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Kencana
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kotler, Philip and Keller, Kelen. (2012). Manajemen Pemasaran, (Edisi 13. Jilid I dan II). Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen. 2009. Teori Komunikasi: Theories of Human Communication. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa Edisi 6, Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika Moleong, Lexy J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ortega, C., & Navas. (2017). The use of new technologies as a tool for the promotion of health education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 237, 23–29.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Sekaran, Uma., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th Ed). United Kingdom: Wiley.

- Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta Bandung, 2017).
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan r&d*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Fan R&D*. Alfabeta. Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulaitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## **JURNAL**

- Anthony Yeung, Enoch, dan Ella Abi Jaoude. (2022). *Tiktok and Attention- Deficit/Hyperactivity Disorder: A Cross-Sectional Study Of Social Media Content Quality*. Diakses pada 13 Oktober 2023
- Charo Lacalle. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Tentang Stigma Orang Dengan Skizofrenia Pada Tayangan Youtube CXO MEDIA “Perspektif” Episode 23*. Diakses pada 13 Oktober 2023
- Dyah Ayu Salsabila Nikmah. (2018). *Analisis Resepsi Viewers terhadap Personal Branding Positive Content Creator Gita Savitri Devi melalui YouTube*. Diakses pada 14 Oktober 2023
- Mara Zalfa, Puri Bestari, Gustiana Sabarina. (2021). *Analisis Resepsi Follower TikTok Dalam Membangun Self Development Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Kasus TikTok @ananzaprili)*. Diakses pada 13 Oktober 2023
- Vania Enjelita Moenandar, Kunto Adi Wibowo dan Ikhsan Fuad. (2022). *Analisis Konten Kesehatan Mental pada Instagram Studio Djiwa*. Diakses pada 13 Oktober 2023

Rettria Oktasari. (2017). Analisis Resepsi Audiens terhadap Personal Branding Raditya Dika dalam Rvlog (Raditya Video Log) melalui YouTube Channel Raditya Dika. Diakses pada 13 Oktober 2023

Zefanya Isabertha dan Marwan Mahmudi. (2019). Analisis Resepsi Generasi X dan Y terhadap Personal Branding Presiden Joko Widodo dalam #Jkvwlog di YouTube. Diakses pada 14 Oktober 2023

## **INTERNET**