

DAFTAR ISI

Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Konsep Komunikasi.....	15
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	16
2.2.3 Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.4 Strategi Komunikasi	23
2.2.5 Rekrutmen.....	24
2.2.6 Media Digital	26
2.2.7 <i>Employer Branding</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	33
3.2 Jenis, dan Tipe Penelitian	33
3.2.1 Jenis Penelitian	33
3.2.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Unit Analisis	34
3.4 Sumber Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data sekunder	36
3.5 Informan penelitian.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1 Observasi	37
3.6.2 Wawancara (<i>Interview</i>)	37
3.6.3 Dokumen.....	38

3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Profil Yayasan Pendidikan Telkom	41
4.1.2 Visi dan Misi Yayasan Pendidikan Telkom	43
4.1.3 Budaya Perusahaan	43
4.1.4 Struktur Organisasi Yayasan Pendidikan Telkom	45
4.1.5 Proses Rekrutmen di Yayasan Pendidikan Telkom	47
4.1.6 Hambatan dan Kendala dalam Melakukan Rekrutmen Pegawai dalam Melakukan Rekrutmen.....	47
4.1.7 Proses Rekrutmen di Yayasan Pendidikan Telkom	48
4.3 Pembahasan	51
4.4 Rekomendasi Perbaikan Strategi Komunikasi Yayasan Pendidikan Telkom dalam Rekrutmen Pegawai	58
BAB 5 <u>P</u>ENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69