

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data UMKM tahun 2018-2019 .....	15
Tabel 1.2 Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung (2017-2021) .....	20
Tabel 1.3 Daftar 8 pesaing yang berdekatan dengan MG Catering .....	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1 Operasional Variable.....	51
Tabel 3.2 Evaluasi Faktor-faktor Matriks IFE.....	69
Tabel 3.3 Evaluasi Faktor-Faktor Matriks EFE .....	69
Tabel 3.4 Contoh Matriks QSPM .....	75
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	78
Tabel 4.2 Ringkasan hasil wawancara 1 .....	80
Tabel 4.3 Ringkasan wawancara 2 .....	81
Tabel 4.4 Ringkasan hasil wawancara 3 .....	81
Tabel 4.5 Ringkasan hasil wawancara 4 .....	82
Tabel 4.6 Ringkasan hasil wawancara 5 .....	83
Tabel 4.7 Ringkasan hasil wawancara 6 .....	84
Tabel 4.8 Ringkasan wawancara 7 .....	85
Tabel 4.9 Ringkasan wawancara 8 .....	86
Tabel 4.10 Ringkasan wawancara 9 .....	87
Tabel 4.11 Ringkasan wawancara 10.....	88
Tabel 4.12 Peluang dan ancaman MG Catering.....	89
Tabel 4.13 Ringkasan hasil wawancara 11.....	90
Tabel 4.14 Ringkasan hasil wawancara 13 .....	92
Tabel 4.15 Ringkasan hasil wawancara 14 .....	92
Tabel 4.16 Ringkasan hasil wawancara 16 .....	93
Tabel 4.17 Ringkasan hasil wawancara 16.....	94
Tabel 4.18 Ringkasan hasil wawancara 17 .....	95
Tabel 4.19 Ringkasan hasil wawancara 18 .....	96
Tabel 4.20 Ringkasan hasil wawancara 19 .....	96

<b>Tabel 4.21 Ringkasan hasil wawancara 20</b> .....	97
<b>Tabel 4.22 Ringkasan hasil wawancara 21</b> .....	98
<b>Tabel 4.23 Ringkasan hasil wawancara 23</b> .....	99
<b>Tabel 4.24 Kekuatan dan Kelemahan MG Catering</b> .....	99
<b>Tabel 4.25 Matriks EFE</b> .....	101
<b>Tabel 4.26 Konsistensi Matriks Eksternal Factor Evaluation</b> .....	103
<b>Tabel 4.27 Matriks IFE</b> .....	108
<b>Tabel 4.28 Konsistensi Matriks Internal Factor Evaluation</b> .....	109
<b>Tabel 4.29 Selisih Faktor SWOT</b> .....	116
<b>Tabel 4.30 Alternatif Strategi</b> .....	117