

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND EQUITY* PADA SEBLAK
PREANGER JEMBER**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

VIRGHINA DHIA ELWITRISNASAFITRI

NIM. 2403202007



**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**