

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.1.1 Strategi Public Relations.....	13
2.2 Tinjauan Konsep .....	17
2.2.1 Peran Strategis Public Relations .....	17
2.2.2 Perusahaan Rintisan (Startup) .....	19
2.2.3 Program Magang .....	20
2.2.4 Sektor Edutech .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25

2.4 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.1.2 Metode Penelitian.....	38
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	39
3.2.1 Subjek Penelitian.....	39
3.2.2 Objek Penelitian .....	39
3.3 Lokasi Penelitian .....	40
3.4 Unit Analisis .....	40
3.5 Informan Penelitian .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6.1 Wawancara.....	45
3.6.2 Observasi.....	46
3.6.3 Dokumentasi .....	46
3.7 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	47
3.7.1 Metode Analisis Data.....	47
3.7.2 Keabsahan Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Strategi Public Relations Ngampooz Melalui Program Ngampooz <i>Internship</i> .....	57
4.2.1.1 Mendefinisikan Masalah.....	59
4.2.1.2 Perencanaan & Pemrograman .....	61
4.2.1.3 Melakukan Tindakan & Komunikasi .....	63
4.2.1.4 Mengevaluasi Program .....	67
4.3 Pembahasan .....	69
4.3.1 Strategi Public Relations Ngampooz Melalui Program Ngampooz <i>Internship</i> .....	70

4.3.1.1 Mendefinisikan Masalah .....	70
4.3.1.2 Perencanaan & Pemrograman .....	72
4.3.1.3 Melakukan Tindakan & Komunikasi .....	82
4.3.1.4 Mengevaluasi Program .....	87
4.3.2 Program Magang dalam <i>Startup Edutech</i>	91
4.3.3 Model Hasil Penelitian	93
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	96
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	98
<b>LAMPIRAN</b> .....	101