

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Strategi Public Relations.....	13
2.2 Tinjauan Konsep	17
2.2.1 Peran Strategis Public Relations	17
2.2.2 Perusahaan Rintisan (Startup)	19
2.2.3 Program Magang	20
2.2.4 Sektor Edutech	23
2.3 Penelitian Terdahulu	25

2.4 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.1.2 Metode Penelitian.....	38
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.2.1 Subjek Penelitian.....	39
3.2.2 Objek Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Unit Analisis	40
3.5 Informan Penelitian	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1 Wawancara.....	45
3.6.2 Observasi.....	46
3.6.3 Dokumentasi	46
3.7 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	47
3.7.1 Metode Analisis Data.....	47
3.7.2 Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Strategi Public Relations Ngampooz Melalui Program Ngampooz <i>Internship</i>	57
4.2.1.1 Mendefinisikan Masalah.....	59
4.2.1.2 Perencanaan & Pemrograman	61
4.2.1.3 Melakukan Tindakan & Komunikasi	63
4.2.1.4 Mengevaluasi Program	67
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Strategi Public Relations Ngampooz Melalui Program Ngampooz <i>Internship</i>	70

4.3.1.1 Mendefinisikan Masalah	70
4.3.1.2 Perencanaan & Pemrograman	72
4.3.1.3 Melakukan Tindakan & Komunikasi	82
4.3.1.4 Mengevaluasi Program	87
4.3.2 Program Magang dalam <i>Startup Edutech</i>	91
4.3.3 Model Hasil Penelitian	93
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101