

**ANALISIS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI  
MARKETING PADA PT. COIN JAYA SENTOSA TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Vitus Yogensha Abinawa**

**6704213056**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**