

**ANALISIS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI
MARKETING PADA PT. COIN JAYA SENTOSA TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Vitus Yogensha Abinawa

6704213056



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**