

PENGARUH STRATEGI 7P TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS  
PENUMPANG DI TERMINAL 3 BANDARA SOEKARNO-HATTA

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Maryam Namira**

**NPM. 2403211017**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**