

DAFTAR ISI

FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	12
1.2 Strategi Five Bold Moves (5 BM) Telkom Group	15
1.3 Latar Belakang Penelitian	18
1.4 Perumusan Masalah.....	25
1.5 Manfaat Penelitian.....	26
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	28
1.7 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	30
2.1 Kajian Pustaka.....	30
2.2 Rangkuman Teori	30
a. Laporan Keuangan	30
b. Nilai Perusahaan.....	32
c. Kinerja Keuangan.....	35
d. Ukuran Perusahaan (Firm Size)	37
e. Analisis Rasio Keuangan	38
f. Rasio Solvabilitas	40
g. Rasio Likuiditas.....	41
h. Rasio Profitabilitas	42
i. Rasio Aktivitas	43
j. Investment Opportunity.....	44
k. Makroekonomi	44
2.3 Penelitian Terdahulu.....	46
2.4 Kerangka Berpikir	58
2.5 Hipotesis Penelitian.....	67
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69

3.1	Jenis Penelitian.....	69
3.2	Variabel Penelitian.....	70
3.3	Tahapan Penelitian	72
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	74
3.5	Pengumpulan Data	74
3.6	Teknik Analisis Data	75
3.7	Pengujian Asumsi Klasik	76
a.	Uji Normalitas	76
b.	Uji Heteroskedastisitas	76
c.	Uji Autokorelasi	77
d.	Uji Multikolinieritas	77
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
3.9	Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	82
4.2	Hasil Penelitian	89
a.	Uji Asumsi Klasik	89
b.	Uji Normalitas	89
c.	Uji Multikolinearitas	89
d.	Uji Autokorelasi	90
e.	Uji Heteroskedastisitas	90
4.3	Koefisien Determinasi.....	90
4.4	Uji Hipotesis.....	91
a.	Hasil Uji-F.....	92
b.	Hasil Uji-t.....	93
4.5	Pembahasan Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran dan Keterbatasan	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN I		112
LAMPIRAN II		114