

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA SKYWAYS COFFEE & CREATIVE SPACE
PAYAKUMBUH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Hizrina Anilawati
1501228443



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**