

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan McDonald's.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	6
Gambar 1. 4 Restoran Cepat Saji Favorit Masyarakat Indonesia 2023	7
Gambar 1. 5 Profitabilitas McDonald's 2023	9
Gambar 1. 6 Pernyataan pihak McDonald's Indonesia terhadap Aksi Boikot di Indonesia	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Dalam Mengikuti atau Tidak Instagram McDonald's Indonesia	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Isu Boikot McDonald's Indonesia	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Mengenai Keminatan dalam Membeli Produk McDonald's Indonesia.....	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial (X)	59
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	60
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Konsumen (Z).....	61
Gambar 4. 13 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	62
Gambar 4. 14 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	66