

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki topik utama dalam mengkaji sebuah sektor UMKM Cafe. Perkembangan Industri kuliner di Indonesia dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti demografi, meningkatnya ekonomi, serta gaya hidup masyarakat. Hal ini dapat terlihat dari meningkatnya bisnis dengan berbagai konsep, salah satunya seperti adanya Cafe. My Yellow Cafe merupakan Cafe yang berada di Kota Depok, berdiri pada awal 2020.

Seiring berjalannya waktu diperlukan sebuah strategi dalam pengembangan usaha dikarenakan dunia sudah mulai beralih ke digitalisasi. Oleh karena itu penulis berharap pada penelitian ini dapat menjadi acuan atau rekomendasi dalam melakukan digitalisasi pada UMKM di Indonesia, serta dapat unggul dari pesaing bisnisnya dan menjadi contoh terutama untuk UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan merencanakan strategi bisnis yang tepat pada UMKM My Yellow Cafe.

Oleh karena itu diperlukan Analisis Internal (Manajemen fungsional & Analisis SW) dan Eksternal (Analisis 5 forces porter, Analisis OT, Analisis PEST), setelah itu diteruskan untuk menjadi metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, & Threaten) Dengan mencari tahu dari sisi kekuatan, kelemahan, peluang serta dapat mengantisipasi ancaman yang akan terjadi kedepannya, kemudian menentukan IFE Matriks dan EFE Matriks dan mendapatkan hasil IE Matriks. Selanjutnya dikuantifikasi menggunakan metode Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM) untuk mendapatkan strategi prioritas yang objektif.

Dari hasil penelitian tersebut peneliti dapat memberikan kesimpulan dan saran untuk perkembangan dalam manajemen strategi UMKM My Yellow Cafe. Serta membantu dalam pemecahan masalah yang dihadapi maupun pengambilan keputusan pada My Yellow Cafe

Kata Kunci: Analisis Internal, Analisis Eksternal, SWOT, QSPM.