

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Manajemen Strategis.....	15

2.1.1 Tahap Formulasi Strategi.....	16
2.2 Internasionalisasi UMKM.....	19
2.3 Pemberdayaan UMKM	20
2.4 Perancangan <i>Roadmap</i>	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	42
2.6.1 Acuan Penelitian.....	42
2.6.2 Model Penelitian	44
2.6.3 Definisi Variabel Penelitian.....	46
2.6.4 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.3 Prosedur Penelitian.....	53
3.3.1 Penelitian Kuantitatif	54
3.3.2 Penelitian Kualitatif.....	64
3.3.3 Pengembangan <i>Roadmap</i>	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Hasil Penelitian Kuantitatif.....	76
4.1.1 Deskripsi Data Responden	76
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	79
4.1.3 Model Persamaan Struktural	82
4.1.4 Uji Hipotesis.....	86

4.1.5 Pembahasan Penelitian Kuantitatif.....	88
4.1.6 Temuan Penelitian Kuantitatif.....	97
4.2 Penelitian Kualitatif	98
4.2.1 Definisi Analisis Data Kualitatif	99
4.2.2 Deskripsi dan Analisis Data Informan	100
4.2.3 Proses Analisis Data Kualitatif.....	101
4.3 Penyusunan <i>Roadmap</i>	120
4.3.1 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Rumah BUMN.....	120
4.3.2 Analisis SWOT	121
4.3.3 Perancangan <i>Roadmap</i>	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130