

**ANALISIS KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE  
DENGAN MENGGUNAKAN MODIFIKASI MODEL  
*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*  
(STUDI KASUS PADA BUKAPALAK DI INDONESIA)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun oleh:

**Nara Seta**  
**2401222195**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE  
DENGAN MENGGUNAKAN MODIFIKASI MODEL  
*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*  
(STUDI KASUS PADA BUKAPALAK DI INDONESIA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**Nara Seta**

**2401222195**



Pembimbing

**Ir. DODIE TRICAHYONO, M.M., Ph.D**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**