

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Tentang PT Putra Mandiri Informatika..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 5 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 13 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian..... | 13 |
| 1.5 Tujuan Peneliitian | 13 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 14 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 15 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.1.1 Strategi | 17 |
| 2.1.2 Manajemen Strategi | 18 |
| 2.1.3 Strategi Bisnis | 19 |
| 2.1.4 Formulasi Strategi | 20 |
| 2.1.5 Analisis Lingkungan Internal..... | 22 |
| 2.1.6 Analisis Lingkungan Eksternal: PESTEL..... | 24 |
| 2.1.7 Lingkungan Industri: <i>Poster's Five Forces Model</i> | 25 |
| 2.1.8 Analisis SWOT | 27 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.9 | SWOT Matriks | 28 |
| 2.1.10 | IFE Matriks (<i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>) | 30 |
| 2.1.11 | EFE Matriks (<i>External Factor Evaluation Matrix</i>) | 30 |
| 2.1.12 | IE Matriks (<i>IE Matrix</i>) | 31 |
| 2.1.13 | QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>) | 32 |
| 2.1.14 | Implementasi Strategi | 33 |
| 2.1.15 | Industri Pembayaran Digital | 34 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 35 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 43 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 43 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 44 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian..... | 56 |
| 3.4 | Situasi Sosial..... | 57 |
| 3.5 | Karakteristik Responden..... | 58 |
| 3.6 | Pengumpulan Data dan Sumber Data | 60 |
| 3.6.1 | Pengumpulan Data | 60 |
| 3.6.2 | Sumber Data..... | 60 |
| 3.7 | Uji Validitas dan Reabilitas | 62 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data | 64 |
| 3.8.1 | Analisis PESTEL | 67 |
| 3.8.2 | Analisis <i>Poter's Five Forces</i> | 67 |
| 3.8.3 | Analisis SWOT | 69 |
| 3.8.4 | Matriks IFE | 69 |
| 3.8.5 | Matriks EFE | 70 |
| 3.8.6 | Matriks IE (<i>Internal-External</i>)..... | 71 |
| 3.8.7 | Matriks SWOT..... | 72 |
| 3.8.8 | <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) | 72 |
| 3.8.9 | Implementasi Strategi | 73 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 74 |
| 4.1 | Karakteristik Responden..... | 74 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 75 |

| | | |
|----------------------------|--|-----|
| 4.2.1 | Faktor Internal dan Eksternal PT Putra Mandiri Informatika | 75 |
| 4.2.1.1 | Faktor Internal PT Putra Mandiri Informatika | 75 |
| H. | Analisis Kekuatan dan Kelemahan pada PT Putra Mandiri Informatika | 91 |
| 4.2.1.2 | Faktor Eksternal PT Putra Mandiri Informatika | 93 |
| E. | Peluang dan Ancaman pada PT Putra Mandiri Informatika | 101 |
| 4.2.2 | Upaya PT Putra Mandiri Informatika Memperkuat Posisi di Industri Pembayaran Digital Indonesia | 102 |
| 4.2.3 | Pemahaman dan Pemanfaatan Kekuatan, Peluang dan Meminimalisir Kelemahan dan Ancaman (SWOT) untuk Meningkatkan Daya Saing PT Putra Mandiri Informatika di Industri Pembayaran Digital | 103 |
| 4.2.3.1 | Analisis <i>Porter's Five Forces</i> | 103 |
| 4.2.3.2 | Matriks IFE | 128 |
| 4.2.3.3 | Matriks EFE | 130 |
| 4.2.3.4 | Matriks IE | 132 |
| 4.2.3.5 | Matriks SWOT | 133 |
| 4.2.3.6 | Matriks QSPM | 138 |
| 4.2.4 | Perumusan Alternatif Strategi PT Putra Mandiri Informatika | 148 |
| 4.2.5 | Temuan Penelitian: Analisis Membangun Strategi Bisnis di PT Putra Mandiri Informatika | 151 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 154 |
| 5.1 | Kesimpulan | 154 |
| 5.2 | Saran-Saran | 156 |
| 5.2.1 | Kepada PT Putra Mandiri Informatika | 157 |
| 5.2.2 | Kepada Penelitian Selanjutnya | 157 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 158 |