

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	1
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	3
<b>Abstraksi</b> .....	4
<b>Abstract</b> .....	5
<b>DAFTAR ISI</b> .....	6
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	8
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	9
<b>BAB 1</b> .....	10
<b>PENDAHULUAN</b> .....	10
<b>1.1 Objek Penelitian</b> .....	10
<b>1.1.1/1Profil iForte</b> .....	10
<b>1.1.2 Struktur Organisasi iForte</b> .....	11
<b>1.1.3/1Visi Misi iForte</b> .....	13
<b>1.1.4 Logo iForte</b> .....	13
<b>1.1.5 Budaya Kerja iForte</b> .....	14
<b>1.1.6 Infrastruktur Utama iForte</b> .....	15
<b>1.1.7 Produk Utama iForte</b> .....	17
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	18
<b>1.3/1Pertanyaan Penelitian</b> .....	20
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	21
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	21
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	21
<b>BAB II</b> .....	23
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	23
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu</b> .....	23
<b>2.1.1 Manajemen Strategi</b> .....	23
<b>2.1.2 Business Model Canvas</b> .....	23
<b>2.1.3 Fungsi Manajemen</b> .....	28

2.1.4 Analisis VRIO .....	30
2.1.5 Porter's Five Forces Model .....	31
2.1.6 Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi) .....	33
2.1.8 Analisis SWOT .....	34
2.1.9 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) .....	36
2.1.10 Matriks EFE (External Factor Evaluation) .....	37
2.1.11 Matriks IE .....	38
2.1.12 Balanced Scorecard .....	39
2.2 Kerangka Pemikiran .....	71
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	72
3.1 Alat Pengumpulan Data .....	72
3.3 Situasi Sosial .....	83
3.4 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	85
3.5 Sumber Data dan Pengumpulan Data .....	86
3.5.1 Sumber Data .....	86
3.5.2 Pengumpulan Data .....	86
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	87
3.7 Teknik Analisa Data .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>