

**ANALISIS STRATEGI *CO-CREATION* PRODUK *DIGITAL*
ENTERTAINMENT PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA UNTUK
SEGMENT *B2B2X***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen PJJ

Disusun Oleh:

Nama: Seto Febriantoro

NPM: 2403211014



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PJJ

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024