

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Struktur Organisasi Sub Dit Wholesale Product & Service	1
1.1.2 Pengelolaan Produk Organisasi Sub Dit Wholesale Product & Service.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Manajemen Strategi	8
2.1.2 Business Level Strategy	12
2.1.3 Functional Level Strategy	13
2.1.4 Tipe Inovasi dan Pendekatannya	15
2.1.5 Co-Creation Strategy	16
2.1.6 Co-Creation in Indonesia Telecommunication Industry.....	17

2.1.7	Co-Creation Design Framework	17
2.1.8	Assesment of Co-Creation Options	19
2.1.9	B2B2X	20
2.1.10	Penelitian terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Tujuan Penelitian	28
3.2	Metodologi Penelitian	28
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4	Unit Analisis dan Informan.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1	Dokumen	30
3.5.2	Observasi	30
3.5.3	Wawancara.....	31
3.6	Tahapan Penelitian	33
3.6.1	Melakukan Observasi dan Menganalisa Dokumen Pendukung	34
3.6.2	Melakukan Identifikasi Masalah	34
3.6.3	Melakukan Analisa Masalah	34
3.6.4	Menentukan Fokus dan Prioritas	34
3.6.5	Memberikan Rekomendasi	34
3.7	Uji Validitas Penelitian Kualitatif	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Hasil Wawancara Informan 1.....	37
4.1.2	Hasil Wawancara Informan 2 Perspektif Supplier.....	40
4.1.3	Hasil Wawancara Informan 2 Perspektif Reseller.....	42
4.2	Pembahasan	43

4.2.1	Co-Creation Motive	43
4.2.2	Co-Creation Form	44
4.2.3	Engaging Actor	45
4.2.4	Engagement Platform	46
4.2.5	Level of Engagement	46
4.2.6	Duration of Engagement	46
4.2.7	Co-Creation Design Framework	47
4.2.8	Collaborative Value.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	50
5.2.1	PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	50
5.2.2	Penelitian Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA		51