

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Noice .....	1
1.2    Latar Belakang.....	2
1.3    Identifikasi Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian.....	14
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.1    New Media Theory .....	16
2.1.2    Uses and Gratification Theory .....	16
2.1.3    UTAUT 2 .....	17
2.1.4    Hubungan Performance Expectancy Terhadap Continuance Intention.....	19
2.1.5    Hubungan Effort Expectancy Terhadap Continuance Intention .....	19
2.1.6    Hubungan Facilitating Condition Terhadap Continuance Intention .....	19
2.1.7    Hubungan Hedonic Motivation Terhadap Continuance Intention .....	20
2.1.8    Hubungan Price Value Terhadap Continuance Intention .....	20
2.1.9    Hubungan Content Exclusivity Terhadap Continuance Intention.....	21
2.1.10    Hubungan Social Media Content Terhadap Continuance Intention .....	21
2.1.11    Hubungan Habit Terhadap Continuance Intention .....	21
2.1.4    Penelitian Terdahulu .....	22

2.2	Kerangka Pemikiran .....	29
2.3	Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III.....</b>		<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.2	Operasional Variabel .....	33
3.2.1	Variabel Independen .....	33
3.2.2	Variabel Dependen .....	33
3.3	Tahapan Penelitian .....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sample.....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	41
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1	Uji Validitas .....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.7	Teknik Analisis Data .....	44
3.8	Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV .....</b>		<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	52
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif Performance Expectancy .....	53
4.2.2	Analisis Deskriptif Effort Expectancy .....	55
4.2.3	Analisis Deskriptif Facilitating Condition .....	56
4.2.4	Analisis Deskriptif Hedonic Motivation .....	58
4.2.5	Analisis Deskriptif Price Value.....	59
4.2.6	Analisis Deskriptif Content Exclusivity.....	60
4.2.7	Analisis Deskriptif Social Media Content.....	62
4.2.8	Analisis Deskriptif Habit .....	64
4.2.9	Analisis Deskriptif Continuance Intention.....	65
4.3	Hasil Penelitian Verifikatif .....	67

4.3.2 Model Pengukuran (Outer Model).....	67
4.3.3 Model Struktural (Inner Model).....	79
4.3.4 Uji Hipotesis .....	86
4.3.5 Pembahasan.....	88
<b>BAB V.....</b>	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	99
5.2.1 Saran Praktisi .....	99
5.2.2 Saran Teoritis .....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	100
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
Lampiran 1 Karakteristik Responden .....	108
Lampiran 2 Analisis Deskriptif.....	109
Lampiran 3 Hasil SEM PLS .....	115