

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Strategi Komunikasi Visual Penggunaan Ilustrasi Pada Konten Instagram Marketlab Kota Bandung". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan dan kesulitan. Namun, berkat dukungan, motivasi, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Adi Wijaya S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. Selaku ketua prodi S1 Hubungan Masyarakat
4. Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, saran serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini
5. Ayub Ilfandy Imran, Ph.D. selaku wali dosen kelas PR 44 01 yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Program Studi S1 Hubungan Masyarakat yang telah membina, membimbing, memberikan ilmu, serta pengalaman yang berharga selama perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Seluruh Staff Administrasi Program Studi S1 Hubungan Masyarakat yang membantu peneliti perihal administrasi selama perkuliahan di Universitas Telkom.
8. Keluarga penulis, Ayah, Ibu, Kakak yang memberikan dukungan.