

**ANALISIS STRATEGI VISUAL BRANDING PADA KONTEN
INSTAGRAM YAKES TELKOM UNTUK MENJANGKAU
GENERASI MUDA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Haffiyah Dhifa Kusuma

1503201259



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**