

**ANALISIS STRATEGI VISUAL BRANDING PADA KONTEN  
INSTAGRAM YAKES TELKOM UNTUK MENJANGKAU  
GENERASI MUDA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Haffiyan Dhifa Kusuma

1503201259



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**