

**STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI KULINER SATE RATU
JOGJA MELALUI AKUN TIKTOK @sateratu DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**