

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat-Nya dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Promosi Kuliner Sate Ratu Jogja Melalui Akun TikTok@sateratu dalam meningkatkan Brand Awareness”** Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos., M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom.
4. Bapak Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.Sc., Ph.D selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang selalu baik hati dan sabar membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Universitas Telkom khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, termasuk juga seluruh dosen pendidik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan baru selama peneliti menimba ilmu dalam studi sarjana.
6. Pihak Sate ratu yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mendapatkan data.
7. Dr. Dewi Sri Woelandari Pantjolo Giningroem, S.E., M.Sc selaku informan ahli dalam penelitian ini yang telah bersedia untuk diwawancarai oleh peneliti.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT dapat membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum dapat dikatakan sempurna, ditinjau baik dari segi struktur bahasa, teknik penulisan, maupun persepsi ilmiah yang disampaikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom lainnya.

Bandung, 7 November 2024

Penyusun

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raihan Athala', with a stylized flourish at the end.

Raihan Athala

NIM:1503202240